

# DIT IS

## SCHERMTIJD VS AL PACINO

EEN PODCAST OVER WAT DAN OOK



### DIT IS SCHERMTIJD VS AL PACINO

Gepubliceerd op 8 november 2020

<https://soundcloud.com/dennis-gaens/dit-is-schermtijd-vs-al-pacino/>

(Collage) Dennis verdween te veel in zijn telefoon. Sean Cole kon niet op de naam van Al Pacino komen. Een collage over schermtijd, verdwijnen, ochtendroutines en ATTICA!

Steun Dit is via Patreon:

[patreon.com/ditis](https://patreon.com/ditis)

### TRANSCRIPTIE

*Geciteerd materiaal is ingesprongen*

[MUZIEK: EERSTE TONEN VAN 'GELEEN REPRESENT']

AL PACINO IN *THE DEVIL'S ADVOCATE*:

Who are you carrying all those bricks for anyway? God? Is that it?

DENNIS:

Uhm nee, dat is het niet. Dit is dit is.

GELEEN REPRESENT:

Dit is dit is dit is dit is dit is.

DENNIS:

En stop.

Welkom bij Dit is, een podcast over wat dan ook. Een plek voor radioverhalen van elke soort waarin ik mijn nieuwsgierigheid volg.

[MUZIEK: HIP HOP BEAT]

DENNIS:

Twee weken terug opende ik voor het eerst de schermtijd-functie op mijn telefoon... om te kijken hoe lang ik gemiddeld per dag naar mijn telefoon keek. De weken daarvoor was ik in een YouTube-konijnenhol gevallen.

JB GLOSSINGER (MORNING COACH):

Hey guys, JB here. Excited you're with me, another edition of Morning Coach. It is a sunday. A place for videos that you can come.

DENNIS:

Het begon met een review van iets dat ik overwoog aan te schaffen, maar al snel keek ik op dezelfde kanalen ook naar producten die ik nooit zou aanschaffen, filmpjes over hoeveel abonnees ze inmiddels hadden en de ochtendroutine van een van de makers.

JB GLOSSINGER (MORNING COACH):

We'll have some fun everyday. That's what we do. Sometimes we'll be outside, inside... I don't know. We're just gonna keep rocking in here, as I learn these camera systems and how they work and how this whole YouTube-thing works. Right?

DENNIS:

Ik heb eerder periodes gekend dat ik veel op YouTube zat. Ik was bijvoorbeeld een tijdje gefascineerd door de structuur van de vlogs van Casey Neistat.

CASEY NEISTAT:

Now, before I started vlogging, vlogging was typically individuals carrying around point-and-shoot-camera's and they were sort of documenting their day into a camera. It was a much smaller genre back then.

DENNIS:

Of ik keek fermentatievideo's van Pro Home Cooks en FoodGeek.

FOODGEEK:

Hi, I'm Sune and I'm a food geek.

DENNIS:

Maar dit was iets anders.

Nu keek ik niet echt naar iets. Of met een reden.

JB GLOSSINGER (MORNING COACH):

But as I always say, this is a cha- a community more than a channel. I almost put it backwards. This is a community not a channel. And I love the comments below.

DENNIS:

Er was een week waarin ik mogelijk corona had en uit voorzorg niet bij mijn vriendin, maar in het bed op de logeerkamer sliep. Ik lag daar en keek filmpjes totdat mijn telefoon leeg was. En als ik heel eerlijk ben, soms zelfs wat langer – in een onhandige positie omdat mijn oplaadkabel te kort was.

[EINDE HIP HOP BEAT]

Toen ik na zo'n nacht doelloos door het huis liep en naar *Een podcast over media* luisterde, bleef ik hangen aan iets wat Annejet van der Zijl zei:

ANNEJET VAN DER ZIJL IN *EEN PODCAST OVER MEDIA*:

Ja, ik wil ruimte in mijn hoofd en in mijn leven. En ook in mijn werk.

ALEXANDER KLÖPPING IN *EEN PODCAST OVER MEDIA*:

Wat bedoel je daarmee?

ANNEJET VAN DER ZIJL IN *EEN PODCAST OVER MEDIA*:

Nou, dat het mijn leven ruimer moet maken, zo'n verhaal. Dat bedoel ik met die ruimte. Maar eigenlijk schrijf ik om precies dezelfde reden dat jij of andere mensen lezen. En waarom ik zelf ook graag lees.

DENNIS:

Ik klikte een paar keer op de 10-seconden-terug-functie van mijn podcast-app. Niet dat ik me nou zo intens verbaasde over wat ze zei, maar omdat het me iets zei over die video's die ik keek. Namelijk dat ik ze niet echt keek.

ANNEJET VAN DER ZIJL IN *EEN PODCAST OVER MEDIA*:

Maar eigenlijk schrijf ik om precies dezelfde reden dat jij of andere mensen lezen. En waarom ik zelf ook graag lees.

DENNIS:

Niet dat ik me nou zo intens verbaasde over wat ze zei, maar omdat het me iets zei over die video's die ik keek. Namelijk dat ik ze niet echt keek.

Anders dan bij boeken, lezers en schrijvers, waren de redenen van mij, de kijker aan de ene kant en die van de maker aan de andere kant, totaal verschillend. Sterker nog: ze stonden lijnrecht tegenover elkaar.

[MUZIEK: CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK]

DENNIS:

Ik realiseerde me dat die YouTubers filmpjes maakten om gezien te worden.  
En ik... keek die filmpjes om te verdwijnen.

[CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK VERTRAAGT ABRUPT EN STOPT DAN]

DENNIS:

En met mezelf verdween mijn ook concentratievermogen.

[MUZIEK: CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK]

DENNIS:

Ik kon geen artikel meer uitlezen, gooide een brood in de oven die ik op totaal de verkeerde temperatuur had ingesteld en had geen energie om te sporten.

Alles wat ook maar enigszins mijn aanwezigheid vereiste, mislukte.

[CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK VERTRAAGT ABRUPT EN STOPT DAN]

DENNIS:

Dit is geen verhaal over sociale media algoritmes en over hoe ze casino-tactieken gebruiken om ons verslaafd te maken. *We've all been there*, denk ik. Ik weet ook niet wat er eerst is: de wil om te verdwijnen of sociale media.

Vorige week besloot ik een aantal dingen: de telefoon zou ik niet meer naast mijn bed opladen. Mijn aanwezigheid vereist blijkbaar de afwezigheid van die smartphone. Ik ging ochtends eerst schrijven, dan sporten, dan mediteren. Daarna een kop koffie en een artikel lezen van papier. En ik zou mijn schermtijd op mijn telefoon terugbrengen van gemiddeld tweeënhalve, soms zelfs drie uur naar maximaal anderhalf uur per dag.

[MUZIEK: CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK]

DENNIS:

En het werkt. Ik ben er weer. Ik krijg meer gedaan in een ik gooi de broden op de juiste temperatuur de oven in. Ik slaap beter en interessante bijvangst: ik onthou mijn dromen weer.

JB GLOSSINGER (MORNING COACH):

So, if you have a secret to getting things done in the morning or anytime, leave it in the comments below. Alright, have a great day, we'll see you tomorrow. Go do it to it.

DENNIS:

Mijn naam is Dennis Gaens en Dit is... Schermtijd vs. Al Pacino

[EINDE CORPORATE UBPBEAT YOUTUBE-MUZIEK]

SEAN COLE:

Got you. I can't remember anything anymore. I can't remember the names of things. I can't remember the names of people. I will rack my brain. I couldn't remember Al Pacino's name the other day.

AL PACINO IN *SERPICO*:

You stupid fuck! You didn't know me?

SEAN COLE:

And I refused to look it up. I can be a real phone zombie in the morning. Like when I wake up, I'll just like grab my phone and stare at it for too long.

AL PACINO IN *DOG DAY AFTERNOON*:

Now you gotta understand something: there's no coming back here, you know what I mean?

SEAN COLE:

And I was like, I'm not going to do it. I'm not going to look it up. And, and I'm going to remember this man's name. I can see his face and I just kept going in my head. I kept going "Robert De Niro. No. Robert De Niro. No. Robert De Niro. No."

AL PACINO IN *DOG DAY AFTERNOON*:

Attica! Attica! Attica! Attica! Attica! Attica! Attica!

SEAN COLE:

And, and then I was like, wait, what does his name begin with. And then like, I finally like got to a place where it's like, I think it's Alfred or Alvin. And I was like, Oh, wait.

AL PACINO IN *THE PANIC IN NEEDLE PARK*:

I was the Babe Ruth of West 81st Street. That's right! I hit that ball - I hit the ball on the roof one time, right. I went up to get it. There was this crap game going on, right. I won \$79 before my next turn at bat. Huh? I'm the greatest!

SEAN COLE:

And I got it back. It was like... I felt so glad that I did that. Only organically and through sheer will rather than technology.

[MUZIEK: HIPHOPBEAT]

AL PACINO IN *THE GODFATHER*:

That's a terrific story. And we have newspaper people on the payroll, don't we, Tom? And they might like a story like that.

DENNIS:

Dit was Schermtijd vs Al Pacino. Je hoorde in volgorde van opkomst: Al Pacino, Joeri van der Loo, JB Glossinger, Casey Neistat, Sune, Annejet van der Zijl en Sean Cole. Die laatste kun je kennen van This American Life.

SEAN COLE:

That had nothing to do with anything but I wanted to tell it to you.

DENNIS IN GESPREK MET SEAN COLE:

I think I will use this for something completely different once you send me the recording.

SEAN COLE:

Okay, good. .

DENNIS:

Hij vertelde me dit verhaal tijdens een interview voor een wat langlopender onderzoek. Een onderzoek naar dichters die ook radio maken. Ik probeer een soort poëtica te formuleren voor het soort radio of podcasts dat ik graag zou horen... dat ik graag zou willen maken. Daar zal ooit nog wel een aflevering van deze podcast aan gewijd worden. Dit is de poëtica, of zo.

Ik begon ooit met podcasts omdat ik iets wilde maken dat ik nog niet gehoord had, dat ik nog niet kende. Dus maakte ik een literair tijdschrift, maar dan als podcast. Totdat ik het kende en toen wilde ik weer wat anders maken. En deze podcast is mijn experimenteertuin. Dus hier gaat die poëtica ontdekt worden.

Voor datzelfde onderzoek sprak ik ook met Ross Sutherland, die de onvolprezen podcast Imaginary Advice maakt. Op Patreon, waar je voor 1 dollar 50 per maand deze podcast kunt steunen, kun je deze maand de eerste aanzetten tot die poëtica horen, met fragmenten uit het interview met Sutherland. Michiel van de Weerthof noemde het een zelfportret in citaten van iemand anders.

Omgerekend is 1 dollar 50: één euro zevenentwintig. Dat is al zeven weken de kiloprijs voor varkens in Duitsland. Deze podcast is misschien niet zo lekker als bacon, maar je wilde toch al minder vlees eten.

[EINDE HIP HOP BEAT]

DENNIS:

Hoe dan ook, bedankt voor het luisteren en tot de volgende keer.

AL PACINO IN INTERVIEW MET GQ:

I love the random, crazy, wild thing it became. It was just... took on its own life.